

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Igreja Adventista  
do Sétimo Dia<sup>®</sup>

CENTRAL DE TAGUATINGA

## VERSÃO COLORIDA



## VERSÃO COLORIDA SIMPLES



## VERSÃO MONOCROMÁTICA



## APLICAÇÕES POSSÍVEIS

Conforme o projeto gráfico e sua aplicação nos materiais, é possível utilizar a marca em uma única cor para melhor destaque e visibilidade. Entretanto, para tais casos, não se pode utilizar a marca com nenhuma gradação de cor, sendo obrigatório o uso de uma cor sólida.



## SÍMBOLO ISOLADO VERSÃO COLORIDA



## SÍMBOLO ESFÉRICO



## SÍMBOLO ISOLADO VERSÃO MONOCROMÁTICA



## APLICAÇÕES POSSÍVEIS

Conforme o projeto gráfico e sua aplicação nos materiais, é possível utilizar o símbolo em uma única cor para melhor destaque e visibilidade. Entretanto, para tais casos, não se pode utilizar o símbolo com nenhuma gradação de cor, sendo obrigatório o uso de uma cor sólida.



## ASSINATURA VERTICAL (PADRÃO)



## ASSINATURA HORIZONTAL



## ASSINATURA VERTICAL MONOCROMÁTICA



## ASSINATURA HORIZONTAL MONOCROMÁTICA



## CORES PRINCIPAIS



C060 M000 Y030 K050  
R063 G122 B120  
#3F7A78



C040 M000 Y020 K010  
R140 G195 B193  
#8CC3C1

## CORES SECUNDÁRIAS



C025 M045 Y100 K005  
R189 G141 B060  
#BD8D3C



C015 M015 Y070 K000  
R221 G203 B113  
#DDCB71

## PADRÃO CROMÁTICO TAGUATINGA

Para a marca "Igreja Adventista do Sétimo Dia" não há uma cor padrão oficial a ser utilizada, pois a proposta de design visa reforçar a consistência do projeto gráfico e o uso correto da marca dentro do sistema adventista. Assim, a coloração da marca pode ser adaptada para corresponder a outros elementos do projeto visual, desde que permaneça sempre em uma cor sólida.

Entretanto, para haver diferenciação dos materiais elaborados internamente na Igreja Adventista do Sétimo Dia Central de Taguatinga, adotou-se a estratégia de seguir tal padrão de cor, que reflete a própria Agência de Comunicação T7, órgão oficial da Igreja local.



Igreja Adventista  
do Sétimo Dia®

CENTRAL DE TAGUATINGA



Igreja Adventista  
do Sétimo Dia®

CENTRAL DE TAGUATINGA

ADVENT SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



Igreja Adventista  
do Sétimo Dia®

CENTRAL DE TAGUATINGA

A tipografia oficial foi construída com base na família tipográfica "Noto Sans", com extensa cobertura linguística, permitindo comunicar com consistência a marca da "Igreja Adventista do Sétimo Dia" em todo o mundo e em várias línguas.

Para a Igreja Adventista do Sétimo Dia Central de Taguatinga, o tipo Advent Sans deve ser utilizado exclusivamente para a grafia da marca adventista, evitando-se, assim, o uso em projetos gráficos.

## EXPLICAÇÃO DO SÍMBOLO

A parte mais fácil de ser identificada na assinatura visual é o símbolo gráfico. Com o uso consistente e contínuo, o símbolo pode, por si próprio, tornar-se sinônimo do nome "Adventista do Sétimo Dia", tendo sido desenhado para ser mais do que uma coleção de referências simbólicas.

O desenho, como um todo, pretende refletir o espírito e o caráter de nossa dinâmica e crescente Igreja. Contudo, os elementos individuais que formam a base do desenho foram selecionados cuidadosamente para representar as crenças e a missão da Igreja.



Igreja Adventista  
do Sétimo Dia®

CENTRAL DE TAGUATINGA

## EXPLICAÇÃO DOS ELEMENTOS GRÁFICOS

As linhas no topo do desenho sugerem um contínuo movimento para cima, simbolizando a ressurreição e a ascensão de Jesus ao Céu, bem como a sua segunda vinda, o principal foco da esperança adventista



A forma da chama é feita por três linhas em volta do círculo, na esfera implícita. As linhas representam os Três Anjos de Apocalipse 14 circulando o globo, e a nossa missão de levar o Evangelho ao mundo inteiro. A chama, por inteiro, representa simbolicamente o Espírito Santo.

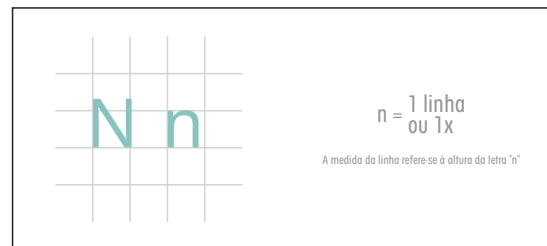


O símbolo da cruz, representando o Evangelho da Salvação, está posicionado no centro do desenho para enfatizar o sacrifício de Cristo, que é o tema central da fé adventista. É também significativo que a Bíblia (representando a leitura) e a chama (representando o Espírito Santo) apareçam juntas na cruz.



A Bíblia aberta forma a base do desenho e representa o fundamento bíblico das crenças adventistas. Está retratada numa posição totalmente aberta sugerindo a completa aceitação da palavra de Deus.







## FUNDOS CLAROS

Para melhor leitura da marca em fundos claros, deve-se utilizar preferencialmente a versão colorida (ou a versão monocromática em um dos tons da própria marca), evitando toda e qualquer dificuldade na legibilidade que atrapalhe no contraste entre as cores da marca e do fundo.



## FUNDOS ESCUROS

Para melhor leitura da marca em fundos escuros, deve-se utilizar sempre a versão monocromática em cores claras (preferencialmente o branco), evitando toda e qualquer dificuldade na legibilidade que atrapalhe no contraste entre as cores da marca e do fundo.



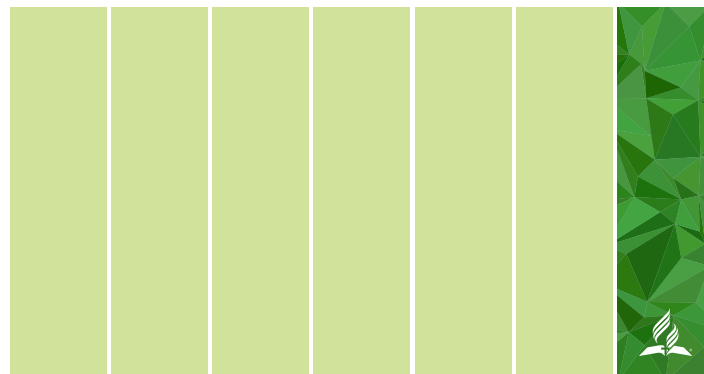
## GRADE DA CRIAÇÃO

Essa é uma estrutura de layout de sete colunas de mesma dimensão a ser usada na maioria das situações de design para comunicar para fazer referência aos sete dias da criação apresentados em Gênesis, mantendo a sétima coluna em destaque. É importante que todas as colunas tenham exatamente a mesma distância entre elas.

As seis primeiras colunas são para textos, imagens, ilustrações, grafias, marcas ou qualquer outro elemento. Nessas seis colunas pode-se fazer todo o seu trabalho de comunicação. Mas a sétima coluna, a coluna do sábado, deve ser separada para ser especial e diferente das outras seis colunas, como um lembrete e celebração visual do sétimo dia.

Deve-se utilizar a coluna do Sábado destacando o contraste e com a coluna preenchida por inteiro - seja com uma imagem completa, uma textura, um padrão, uma ilustração com cores, um espaço em branco ou um bloco com transparência. a sétima coluna nunca deve incluir marcas de identificação ou textos de qualquer tipo, com exceção do símbolo adventista.

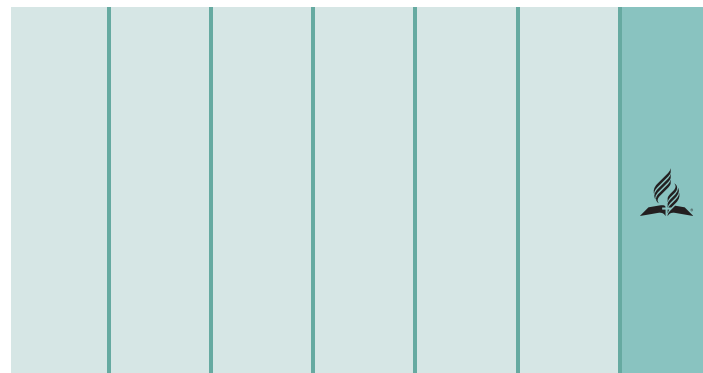
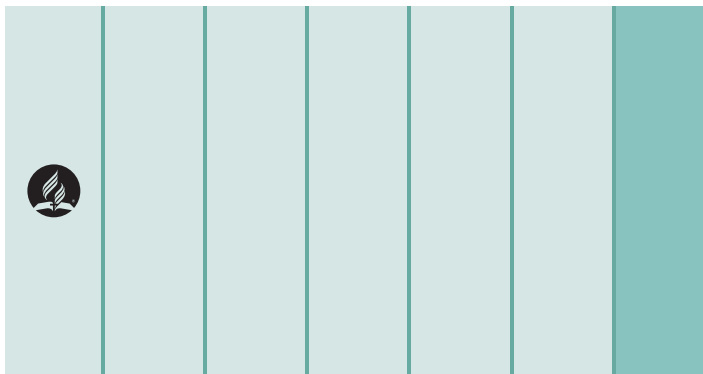
Embora o símbolo da Igreja Adventista possa ser colocado em qualquer uma das seis colunas da arte, ele é o único elemento não relacionado ao fundo que pode ser colocado na sétima coluna. O símbolo da Igreja pode ser colocado em qualquer posição na coluna do sábado - seja próximo ao topo, centralizado verticalmente ou mais perto da base -, sendo importante mantê-lo alinhado horizontalmente na coluna.



## GRADE DA CRIAÇÃO

O símbolo pode ser utilizado a versão esférica ou separado do nome "Igreja Adventista do Sétimo Dia Central de Taguatinga". O mais indicado é a utilização do símbolo na coluna do sábado, quando a largura permitir uma suficiente visualização. Para projetos gráficos nos quais as colunas ficarem estreitas, deve-se utilizar a marca fora da coluna do sábado.

Quando o símbolo não estiver dentro da sétima coluna ou com o nome da entidade, a versão a ser utilizada deve ser a do símbolo esférico, pois permite projetos gráficos mais agradáveis e com melhor visualização do material como pertencente à Igreja Adventista do Sétimo Dia Central de Taguatinga.

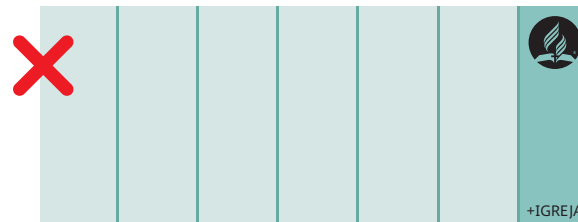


# PROIBIÇÕES DE USO

NÃO alterar a tipografia padrão da marca.



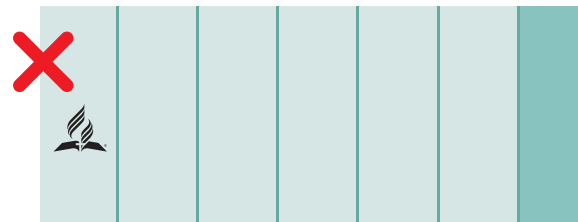
NÃO utilizar o símbolo esférico ou texto dentro da coluna do sábado.



NÃO substituir o nome completo por somente as iniciais ou outro texto.



NÃO utilizar o símbolo isolado fora da coluna sábado.



NÃO alterar a proporção da marca, provocando distorção.



NÃO utilizar fundos que possam atrapalhar a legibilidade da marca.





COMUNICACAO@T7.ORG.BR

VERSÃO EXCLUSIVA PARA CONSULTA, COM BASE NOS DOCUMENTOS OFICIAIS DA DIVISÃO SUL-AMERICANA