

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



## VERSÃO COLORIDA



## VERSÃO COLORIDA SIMPLS



## VERSÃO MONOCROMÁTICA



## APLICAÇÕES POSSÍVEIS

Conforme o projeto gráfico e sua aplicação nos materiais, é possível utilizar a marca em uma única cor para melhor destaque e visibilidade. Entretanto, para tais casos, não se pode utilizar a marca com nenhuma gradação de cor, sendo obrigatório o uso de uma cor sólida.



## VERSÃO COLORIDA



## VERSÃO COLORIDA SIMPLS



## VERSÃO MONOCROMÁTICA



## APLICAÇÕES POSSÍVEIS

Conforme o projeto gráfico e sua aplicação nos materiais, é possível utilizar o símbolo em uma única cor para melhor destaque e visibilidade. Entretanto, para tais casos, não se pode utilizar o símbolo com nenhuma gradação de cor, sendo obrigatório o uso de uma cor sólida.



## AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO



## CANAL DE NOTÍCIAS



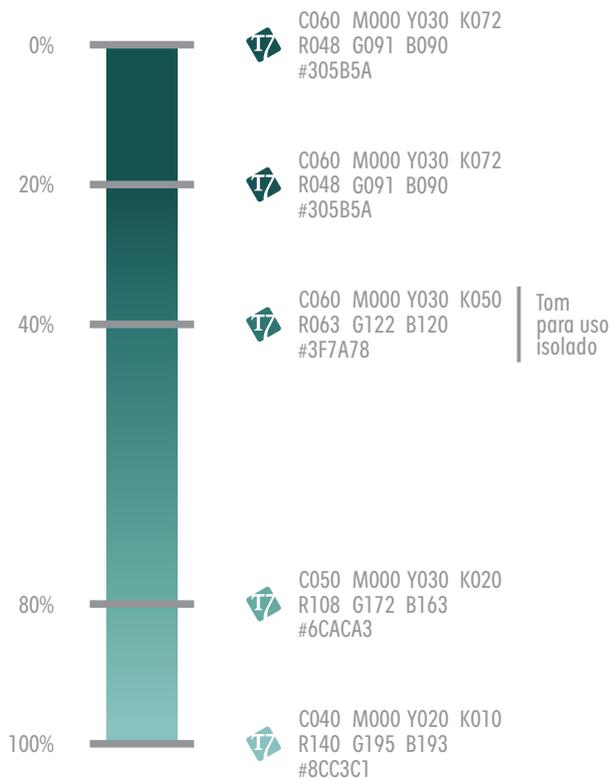
## CANAL DE COMUNICAÇÃO



## NEGÓCIO EMPREENDEDOR



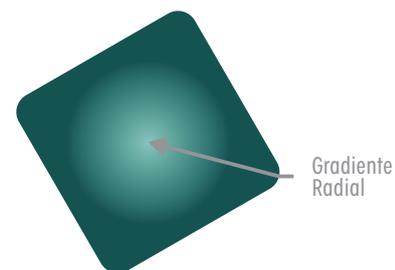
## CORES PRINCIPAIS



## CORES SECUNDÁRIAS



## GRADAÇÃO DOS TONS





**T7**

VOLLKORN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

VOLLKORN MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

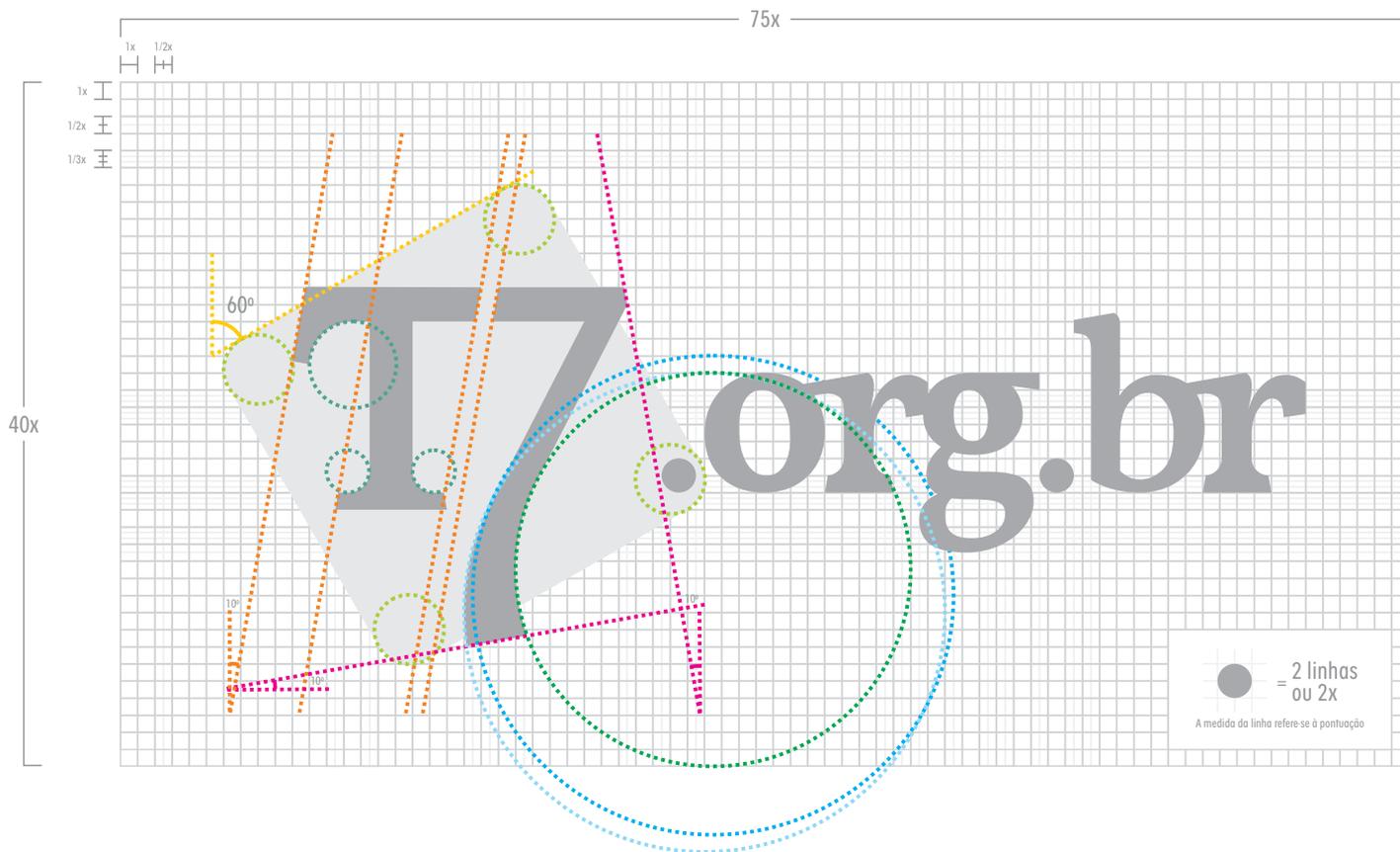
0123456789

VOLLKORN SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789





## FUNDOS CLAROS

Para melhor a leitura da marca em fundos claros, deve-se utilizar preferencialmente a versão colorida (ou a versão monocromática em tons escuros), evitando toda e qualquer dificuldade na legibilidade que impacte no contraste entre as cores da marca e do fundo.



## FUNDOS ESCUROS

Para melhor leitura da marca em fundos escuros, deve-se utilizar sempre a versão monocromática em cores claras (preferencialmente o branco), evitando toda e qualquer dificuldade na legibilidade que impacte no contraste entre as cores da marca e do fundo.



NÃO alterar a tipografia padrão da marca.



NÃO utilizar sobreposições de elementos sobre a área de não interferência.



NÃO alterar a gradação dos tons da marca.



NÃO alterar a proporção da marca horizontalmente, provocando distorção.



NÃO utilizar fundos que possam atrapalhar a legibilidade da marca.



NÃO alterar a proporção da marca verticalmente, provocando distorção.





COMUNICACAO@T7.ORG.BR  
VERSÃO EXCLUSIVA PARA CONSULTA